

Первые



**Общероссийское
общественно-государственное движение детей и молодежи
«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Председателя
Правления Общероссийского
общественно-государственного
движения детей и молодежи
«Движение первых»

 Н.А. Мандрова
«20» марта 2024 год

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Мой первый репортаж: введение в журналистику»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок освоения программы: 3 месяца

Форма обучения: очная

Москва, 2024 г.

СВЕДЕНИЯ О РАЗРАБОТЧИКАХ

– Кавидина Кдани Никитична, Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых», руководитель Академии Первых

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

1.1.1. Направленность программы.

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Журналист» (далее – программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

1.1.2. Актуальность программы.

Направление «Журналистика» позволяет развивать комплексные навыки – и в написании текстов, и в том, как текст может быть инструментом массовой коммуникации. Журналист – одна из таких профессий, которая соединяет в себе классическое образование, современные технологии и творчество.

Также остро стоит вопрос отсутствия у детей достаточной практики письма, поэтому программа способствует поддержанию этого навыка.

Программа «Журналист» нацелена на базовое понимание механики работы журналиста в целом и создание честных и увлекательных текстовых материалов с учетом актуальной повестки в разных социальных областях. Она дает возможность попробовать детям свои способности в создании текстовых материалов различной направленности. Программа способствует не только освоению предметными знаниями важными для тех, кто хочет связать профессиональную карьеру с журналистикой, но и развитию критического и креативного мышления, эмоционального интеллекта и расширения кругозора. Также в связи с высоким уровнем дезинформации в мире сегодня программа «Журналист» акцентирует внимание на обучении детей анализу и качественному отбору информации.

1.1.3. Новизна программы.

В основе программы компетентностно-деятельностный подход. Особенность данной программы – практикоориентированность, реализуемая через проектную деятельность, решение кейсов и проблемных заданий. В процессе обучения на программе «Журналист» дети решают приближенные к жизни профессиональные задачи и создают свой собственный мультимедийный материал, который способен помочь решить поставленную проблему.

Программа учит детей разбираться в информационном поле и критически относиться к информации в сети Интернет, проверяя ее на достоверность сведений и актуальность.

Важная составляющая программы «Журналист» научить детей писать уникальные тексты с отсутствием плагиата, верифицировать полученную информацию, соблюдая медиаэтический стандарт журналиста на всех этапах профессиональной деятельности.

Кроме этого, программа выстроена по модели проектирования обучения от результатов. Такое проектирование позволяет создать программу, нацеленную на овладение актуальными компетенциями, которыми должен владеть каждый, кто хотел бы связать профессиональную жизнь с журналистикой.

1.1.4. Педагогическая целесообразность программы.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что через решение реальных проблемных задач шаг за шагом ученик будет создавать свой собственный журналистский материал, через который продемонстрирует усвоение знаний, умений и навыков данных на программе.

Аудитория курса – старшие подростки. В этом возрасте особенно важно критически оценивать информацию и уметь проверять ее на основе данных из проверенных источников. Программа целесообразна с точки зрения формирования общей культуры по воспитанию осознанного отношения к поступающей информации, а также способствования прививанию нравственно-этических норм. Наиболее эффективное обучение в этом случае возможно с применением компетентностного и системно-деятельностного подходов.

1.1.5. Отличительные особенности программы.

Образовательная программа «Журналист» даёт возможность восполнить пробелы социально-нравственного образования обучающихся, в особенности в качестве приобретения ими практических навыков работы над информационным медиа продуктом – статьей.

Программа способствует лучшему восприятию материалов из средств массовой информации (СМИ), повышению общего уровня культуры личности. Она помогает детям лучше ориентироваться в информационном поле и создавать журналистские материалы высокого качества, соответствующие этическому коду журналиста (Медиэтический стандарт журналиста).

Отличие данной программы состоит в том, что теория и практика при обучении детей неразрывно связаны через решение проблемных задач, что в комплексе благотворно влияет на овладение стартовыми навыками написания текстовых материалов в максимально короткие сроки.

Программа акцентирует внимание на обучении созданию честных, достоверных и проверенных текстовых мультимедийных материалов с соблюдением нравственно-этических норм через различные формы и методы обучения, такие как групповая и индивидуальная работа, анализ и решение проблем посредством создания собственных материалов.

1.1.6. Категория обучающихся, в том числе условия зачисления на программу.

Программа адресован детям 12-18 лет. Набор детей производится на условиях общедоступности программы.

1.1.7. Объем и срок освоения программы.

Программа рассчитана на 1 (один) год обучения.

Объем программы – 24 часа.

1.1.8. Формы обучения: очная.

1.1.9. Уровень программы: базовый.

1.1.10. Особенности организации образовательного процесса.

Реализация программы представляет собой линейную последовательность освоения содержания в течение одного года обучения в одной организации, осуществляющей обучение.

Занятия проводятся по группам или всем составом. Группы формируются из обучающихся разного возраста.

1.1.11. Режим занятий.

Продолжительность одного академического часа – 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 15 минут.

Общее количество часов в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

1.2. Цель и задачи программы

1.2.1. Цель программы: создание условий для получения знаний и приобретения практических навыков в области журналистской деятельности, развитие творческих способностей обучающихся.

1.2.2. Задачи программы:

обучающие:

- изучить основные понятия, формы, жанры и принципы журналистской деятельности;
- выработать способность анализировать информацию;
- интерпретировать и обрабатывать информацию в текстовом формате;
- овладеть навыками написания журналистских текстов (новости, статьи);
- овладеть навыками сбора и создания дополнительных материалов к тексту (фото, дизайн).

развивающие:

- развить навыки детей применительно к журналистской деятельности;
- развить познавательные и профессиональные интересы;

– развить навыки практической работы и самостоятельного поиска информации, касающиеся журналистской проблематики.

воспитательные:

– формирование осознанного отношения к информации в сети Интернет;

– стимулирование интереса и любознательности к проблемам, которые можно решить с помощью журналистской деятельности;

– воспитание творчески развитой, активной и самостоятельной личности;

– способствование мотивации к участию в социальных, творческих и культурных проектах и инициативах.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

№ п/п	Название раздела	Всего часов	Виды учебных занятий		Форма контроля
			Теория, часов	Практика, часов	
1.	Журналистика и с чем ее едят	2	2	-	Опрос, контрольные задания
2.	Первая проба пера: пишем новость	2	1	1	Опрос, контрольные задания
3.	Как написать статью, которую дочитают	2	1	1	Опрос, контрольные задания
4.	Без концепции и плана как без рук: продумываем статью	2	1	1	Опрос, контрольные задания
5.	Как с помощью картинки рассказать историю?	2	1	1	Опрос, контрольные задания
6.	Визуал: органично вписываем дизайн в текст	2	1	1	Опрос, контрольные задания
7.	Берем интервью. Как не упасть в грязь лицом и задать правильные вопросы?	2	1	1	Опрос, контрольные задания
8.	Искусство репортажа: как описать самую суть?	2	1	1	Опрос, контрольные задания

9.	Медиаредактура: статья и её подача	2	1	1	Опрос, контрольные задания
10.	Как редактировать материал и сделать его читаемым?	2	1	1	Опрос, контрольные задания
11.	Проверить все и не пропустить важное: законы, факты и ссылки	2	1	1	Опрос, контрольные задания
12.	Презентация работ	2	-	2	Опрос, контрольные задания
ВСЕГО:		24	12	12	

1.3.2. Содержание

Тема № 1. Журналистика и с чем ее едят.

Теория. Понятие и составляющие профессии журналиста. Компетенции журналиста. Виды и функции журналистики. Международная и национальная журналистика сегодня. Виды и форматы иллюстрирующего материала. Цели, задачи и форматы СМИ. Информационные среды. Цели медиапродукта

Тема № 2. Первая проба пера: пишем новость.

Теория. Типология журналистики и ее особенности. Журналистские форматы и жанры и их особенности. Стили в журналистике. Структура написания новости. Иллюстрация и авторское право. Проверка новости на достоверность фактов. Планирование работы над новостью. Цели новостей.

Практика. Опрос. Написание новости в конкретном формате на 150 слов.

Тема № 3. Как написать статью, которую дочитают

Теория. Виды и форматы статей. Приемы выразительности, используемые при написании статей. Базовые понятия и терминология, относящиеся к жанру статья. Основные этапы подготовки создания статьи на примере. Структура статьи на примере. Выпуск текстового материала. Анализ лонгридов.

Практика. Анализ статьи с определенного сайта.

Тема № 4. Без концепции и плана как без рук: продумываем статью.

Теория. Структура написания плана статьи. Работа с идеями для статьи. Подбор разных видов и форматов иллюстрирующего материала для статьи: графики, таблицы, мемы, фото. Источники по поиску достоверной текстовой информации. Планирование работы над статьей. Определение аудитории

материала и среды для выпуска статьи. Определение цели медиапродукта (статьи). Выбор формата статьи исходя из концепции. Сопоставление концепции лонгрида с форматом.

Практика. Прописывание плана и структуры собственной статьи.

Тема № 5. Как с помощью картинки рассказать историю?

Теория. Основные понятия и особенности фотожурналистики. Фотокомпозиция. Основы перспективы и композиции. Визуальное фото сопровождение текстовым материалам, раскрывающее идеи текста. Источники по поиску фото с авторскими правами. Цели размещения фотографий в медиапродукте (статье). Выбор фото для лонгрида исходя из концепции и аудитории. Сопоставление концепции лонгрида с фото.

Практика. Выполнение практических заданий на правильное фото оформление, сопоставление, анализ реальных фото материалов.

Тема № 6. Визуал: органично вписываем дизайн в текст.

Теория. Принципы работы 1 фото-видео-дизайн редактора. Правила составления ТЗ дизайнеру-оформителю. Создание визуальных материалов к лонгриду (фото, видео, рисунок, гифки). Основы создания статистических и графических элементов в дизайне для лонгрида. Планирование работы над дизайном для статьи.

Практика. Создание дизайна для собственного материала (статьи) в одном из редакторов (индивидуально).

Тема № 7. Берем интервью. Как не упасть в грязь лицом и задать правильные вопросы?

Теория. Виды, форматы и особенности взятия интервью. Правильные типы вопросов интервьюируемому. Общение согласно правилам журналистской этики. Проверка данных интервью на достоверность сведений. Работа над интервью (подготовительный этап, во время, после интервью). Цели публикации интервью в медиапродукте (статье). Соответствие интервью с концепцией статьи.

Практика. Взятие интервью согласно плану.

Тема № 8. Искусство репортажа: как описать самую суть?

Теория. Композиция и язык репортажей. Виды и форматы репортажей. Процесс ведения репортажа с места событий. План сбора комментариев очевидцев с места события. Проверка данных репортажа на достоверность сведений. Планы работы над репортажем для статьи. Цели публикации репортажа в медиапродукте (статье). Соответствие репортажа с концепцией статьи.

Практика. Подготовка индивидуального репортажа.

Тема № 9. Медиаредактура: статья и её подача.

Теория. Информационные поводы и работа с ними. Работа над выпуском статьи на внешний сайт. Основы размещения статьи на Tilda. 5 ресурсов по поиску и верификации информации. Правила подбора названия к текстовому материалу. Структурирование статьи.

Практика. Индивидуальное практическое задание по подбору названия к различным текстовым материалам (статьям).

Тема № 10. Как редактировать материал и сделать его читаемым?

Теория. Функционал и особенности работы редактора. Редактура статьи. Составление т/з автору. Внедрение недостающих фрагментов в готовый материал.

Практика. Индивидуальное практическое задание на составление ТЗ дизайнеру/фотографу. Тест на знание работы редактора.

Тема № 11. Проверить все и не пропустить важное: законы, факты и ссылки.

Теория. Распространение материалов в соответствии с правилами определенного СМИ. Ресурсы по проверке информации (минимум – 2). Привидение материалов в соответствие со стандартами принятыми в СМИ. Критерии качества работы.

Практика. Индивидуальное практическое задание по редакции материала.

Тема № 12. Презентация работ

Практика. Проверка собственного материала. Просмотр и оценка материала другого участника по чек-листу.

1.4. Планируемые результаты

Ожидаемые результаты. По окончании освоения программы, обучающиеся будут

знать:

- знать понятия и составляющие профессии журналиста;
- знать компетенции журналиста;
- знать виды и функции журналистики;
- знать виды и форматы статей;
- знать источники по поиску достоверной текстовой информации;

уметь:

- уметь определять цель медиапродукта (статьи)
- уметь выбирать нужный формат для материала
- уметь на основе собранной информации составить логически связный текст
- уметь брать интервью и задавать правильные вопросы

– уметь анализировать и корректировать готовый материал, определять недостающие фрагменты и интегрировать их.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
Базовый	По расписанию	По расписанию	12	12	24	очно

2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предусматривает наличие учебного кабинета, располагающим материальной и технической базой, обеспечивающей организацию и проведение различных видов деятельности обучающихся, предусмотренные дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой. Материальная и техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, а также техническим и финансовым нормативам, установленным для обслуживания этой базы.

При реализации программы предусматриваются специально организованные места, предназначенные для индивидуальной, коллективной работы, общения, демонстрации достижений учащихся. Учебный кабинет оснащен компьютером, мультимедийным экраном, проектором и другим мультимедийным оборудованием.

2.2.2. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее и(или) среднее профессиональное образование.

2.3. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации и оценочные материалы

В ходе обучения текущий контроль проходит в форме самооценки учащимися своих знаний и умений.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

Аттестация по итогам освоения программы проводится в демонстрационной форме – презентация результатов проекта.

2.4. Методические материалы

В основе методических разработок учебных занятий лежит проблемно-деятельностный подход в обучении, продиктованный как требованиями к современному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналисткой деятельности.

В ходе занятий обучающиеся усваивают определенные способы деятельности, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной деятельности журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе: поиск источников информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично ее оценивать, использование интервью, как одного из способов сбора информации и т.д.

Методические разработки учебных занятий содержат вариативную составляющую, которая учитывает разные технические возможности образовательных организаций: в рамках тех занятий, где требуется поисковая и аналитическая работа с информацией в сети интернет, предусмотрены варианты учебных заданий, которые можно выполнить по данной теме, не имея возможности организовать выход в интернет для каждого учащегося.

В методическую разработку каждого учебного занятия входят: непосредственно сама методическая разработка занятия, комплекс дидактических материалов (раздаточные материалы по жанровой тематике, электронная презентация, материалы и задания для работы учащихся, образцы журналистских текстов, видеоматериалы - фрагменты новостных телепрограмм для работы на занятиях, аудиофрагменты радиопередач (при необходимости), рекомендации по проведению и оцениванию творческих и практических работ, рекомендации по проведению деловых игр и защите творческих проектов, ссылки на интернет-ресурсы и список литературы).

Методы обучения:

- игровой метод, включающий в себя развивающие, познавательные игры;
- метод проблемного обучения, позволяющий учить детей доказывать свою точку зрения, искать самостоятельно ответ на поставленную проблему;
- метод развивающего обучения, ориентирующийся на потенциальные возможности детей и их реализацию через вовлечение в различные виды деятельности;
- метод творческого обучения, способствующий раскрытию внутреннего потенциала детей;
- метод мозговой атаки – коллективное решение проблемы, возникновение новых и оригинальных решений проблемных ситуаций;

- метод синектики (от греч. «объединение разнородных элементов») - поиск аналогий (представление себя в той ситуации, в которой возникла проблема, применение фантазийных ситуаций);
- метод фокальных объектов – придумывание чего – либо нового, видоизменение или улучшение привычного вида объекта;
- метод творческих преобразований - изменения, которые произойдут в изучаемом действии при применении к нему того или иного преобразования;
- практический метод связан с применением знаний в практической деятельности, овладение умениями и навыками посредством упражнений.

Педагогические технологии: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология блочно-модульного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения (Кейс-метод), технология исследовательской деятельности, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология решения изобретательских задач (ТРИЗ), здоровьесберегающие технологии, информационно-коммуникационные технологии.

2.5. Рабочая программа воспитания

Формирование и становление личности обучающегося – основная воспитательная задача.

Важно, чтобы ребенок осознал собственную самооценку, мог принимать решения, осуществлять выбор, жить и работать в разновозрастном коллективе, уважать другую личность. Поэтому помимо образовательных задач в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы большое внимание уделяется воспитательной работе. Эта работа проводится с учетом возрастных особенностей: младший, средний, старший возраст.

Для реализации воспитательных задач, а именно:

- формирование сплоченного коллектива;
- воспитание уважительного отношения друг к другу;
- воспитание патриотизма, любви к Родине;
- выявление и развитие творческих способностей – коллективных и индивидуальных;
- приобретение веры в себя

В программе использованы различные виды деятельности. Воспитательные мероприятия учитывают интересы детей.

РАЗДЕЛ 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Литература для педагога

1. Паспорт образовательной программы ВШЭ по направлению «Журналистика», Тихомирова Т. Б., 2022-2023. Электронный ресурс: https://www.hse.ru/dbs/education/Passport_122842817.pdf
2. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования МГУ по направлению «Журналистика». Электронный ресурс: http://www.journ.msu.ru/downloads/2021/OPOP_MM_MAG_dlya%20OS%20MIGU%203%20profil%20Televizionnaya%20zhurnalistika.pdf
3. Паспорт образовательной программы ВШЭ по направлению «Медиакоммуникации», Тихомирова Т. Б., 2022-2023. Электронный ресурс: <https://www.hse.ru/ba/media/documents>
4. Образовательная программа школы журналистики и медиакоммуникаций при НИУ ВШЭ. Электронный ресурс: <https://fdp.hse.ru/ischool/media/>
5. Образовательная программа в Лаборатории медиа. Электронный ресурс: <https://medialab.team/>
6. Образовательная программа Школы RT. Электронный ресурс: <https://school.rt.com/>
7. Образовательная программа КФУ по направлению подготовки «Журналистика». Электронный ресурс: <https://kpfu.ru/isfnmk/abiturientam/npravleniya-podgotovki/zhurnalistika>
8. Профстандарт корреспондент СМИ, Минтруд России, 2014 г. Электронный ресурс: https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=58259
9. Медиаэтический стандарт Коллегии 2.0, 2021 г. Электронный ресурс: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/6369-mediaeticheskij-standart-kollegii-2-0>

3.2. Литература для учащихся

1. М. Ильяхов, Л. Сарычева. Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты, 2018 г.
2. Н. Галь. Слово живое и мертвое, 1972 г. Медиаэтический стандарт Коллегии 2.0, 2021 г. Электронный ресурс: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/6369-mediaeticheskij-standart-kollegii-2-0>